

RELAZIONE PER L'ADOZIONE

S. Pittavino, M. Barbero, D. Ardu, A. Linsalata

BUSINESS IN ACTION, New edition

Vol. unico, pp. 478 + Risorse Online + Interactive E-Book+: ISBN 978-88-441-2174-7

EDISCO Editrice, Torino

Business in Action si propone di far raggiungere agli studenti la padronanza della lingua inglese nel settore dell'economia e dell'impresa, con una particolare attenzione allo sviluppo di conoscenze e di competenze specifiche, linguistiche e professionali.

Grazie alla ricchezza del materiale proposto, il manuale offre la possibilità di scegliere gli argomenti sia in base ai programmi delle discipline tecniche in L1, sia in base agli interessi e al livello di competenza linguistica degli studenti.

I contenuti, veicolati attraverso testi di livelli di complessità crescente (B1, B1+, B2), vengono esplorati utilizzando le quattro abilità in modo omogeneo ed integrato.

I brani di teoria, sempre corredati da un esauriente glossario, offrono un assortimento di stili, registri e livelli di difficoltà.

Business in Action è diviso in cinque Sezioni, ognuna comprendente più unità articolate in capitoli a pagina chiusa per favorire l'orientamento tra i vari materiali:

1. "The World of Business": presenta la parte teorica / lessicale e i relativi esercizi;
2. "Phraseology": offre strumenti operativi e linguistici che preparano alle competenze specifiche del mondo dell'economia e dell'impresa;
3. "Stakeholders": investiga i principali argomenti inerenti coloro che hanno interesse o operano nel mondo del commercio;
4. "Cross-curricular topics": fornisce spunti per collegamenti trasversali con le discipline di indirizzo.

Al termine delle prime quattro sezioni sono presenti diverse rubriche dedicate ai "Case Studies", ai Compiti di realtà (*Real-life skills*) e alle Mappe di sintesi

Il testo si conclude con la quinta e ultima sezione che comprende quattro Unità dedicate rispettivamente al lessico (*Vocabulary*), alla revisione delle strutture grammaticali (*Grammar*) alla "Civiltà" di Gran Bretagna e USA (*Civilisation*) e a delle schede utili alla produzione di diverse tipologie di testi come report, newsletter, analisi, ecc. (*How to*)

Contenuti digitali integrativi. Il manuale è integrato da diverse risorse didattiche disponibili sul sito della casa editrice. In particolare: Numerosi testi per attività di approfondimento e di esercitazione; - Esempio di prova INVALSI; - Tracce audio in formato mp3 delle attività di ascolto; - Video per attività di *listening e speaking*;

Guida per l'insegnante, pp. 416. Disponibile sia in formato cartaceo, sia digitale. Contiene: suggerimenti per la programmazione per competenze e per una didattica inclusiva; test di verifica di tutte le Sezioni e le Unità, in formato editabile; simulazioni di seconde prove dell'Esame di Stato; soluzioni degli esercizi e note didattiche; *script* degli audio e dei video.

Edizione digitale. È inoltre disponibile l'edizione digitale interattiva (tipologia ministeriale C), codice ISBN 978-88-441-7174-2

www.edisco.it/business-in-action-new-edition